



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Emiratos Árabes Unidos.

Abril de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto



Embajada de la
República Argentina
Emiratos Árabes Unidos

Perfil de Mercado

FRUTA FRESCA

Abril 2022

INDICE

Resumen ejecutivo	3
1. Posiciones arancelarias abarcadas	4
2. Acceso al mercado	4
3. Situación general a raíz de la guerra en Ucrania	4
4. Producción	5
5. Importaciones	5
6. Consumo	10
7. Aspectos técnicos y regulatorios	11
8. Canales de distribución	11
9. Precios	12
10. Perspectivas	12
11. Ferias y exposiciones	13
12. Lista de importadores	14

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de mercado tiene como objetivo abordar las características básicas del sector de fruta fresca en Emiratos Arabes, abarcando especialmente el impacto del conflicto bélico en Ucrania sobre el abastecimiento local, los aspectos de seguridad alimentaria, la evolución de las importaciones de dichos productos en los últimos años y sus perspectivas.

1. Posiciones arancelarias

POSICION	PRODUCTO
080510	NARANJAS
080550	LIMONES
080521	MANDARINAS
080830	PERAS
080810	MANZANAS

2. Acceso al mercado

Aranceles: 0%

Costo de nacionalización: no existen

Barreras comerciales (licencias, cuotas, habilitaciones especiales, registros, etc): no se registran

3. Situación general a raíz de la guerra en Ucrania

Emiratos Arabes Unidos tiene como objetivo fortalecer la seguridad alimentaria en el país y alcanzar el puesto número uno en el Índice de Seguridad Alimentaria Global para 2051. A tal fin, focaliza en las siguientes vías:

- Coordinar esfuerzos entre todas las entidades federales y autoridades locales a través del Comité de Seguridad Alimentaria, para desarrollar un sistema de mecanismo temprano que permita monitorear las importaciones de alimentos y la capacidad de producción local.
- Garantizar la eficiencia de la cadena de suministro de alimentos a través de actores clave como DPWorld, cuya red cubre a los mercados globales y alcanza a más de 3.500 millones de consumidores. El clúster dedicado a alimentos y bebidas (F&B) de JAFZA se extiende sobre un área de 1,55 millones de metros cuadrados y alberga a unas 550 empresas de 70 países.
- Impulsar la aplicación de tecnología agrícola (agtech) para consolidar el desarrollo de la agricultura de ambiente controlado en forma de invernaderos interiores y granjas verticales, los cuales generalmente usan un 95% menos de agua que los establecimientos tradicionales.

La guerra entre Rusia y Ucrania ha provocado que los precios de las materias primas se disparen a medida que las sanciones al primer país y las consecuencias económicas en ambos afectan el normal consumo en sus territorios y reducen la oferta mundial. Los compradores en Emiratos Arabes Unidos ya están lidiando con el aumento de los costos a medida que el mundo enfrenta una mayor inflación, especialmente por la menor existencia de insumos y la suba de los precios del petróleo y costos de transporte.

Sin perjuicio de ello, Emiratos Arabes Unidos se encuentra en una posición bastante ventajosa por el hecho de que la seguridad alimentaria es una estrategia consolidada. Debido a que el funcionamiento de este mercado ya es, de por sí, muy propicio para la circulación fluida de productos, sus autoridades no se han visto obligadas

a tomar medidas excepcionales o urgentes a raíz del conflicto con relación al suministro externo de alimentos en general y frutas frescas en particular. Al respecto, cabe hacer las siguientes precisiones:

- a) Emiratos Arabes Unidos es muy abierto y expeditivo con la importación de productos frescos como frutas, a las que no le fija ningún arancel ni medidas que limiten o condicionen de manera excepcional o en forma abusiva su ingreso desde el exterior. Al ser considerado un rubro estratégico en la canasta familiar, este alimento carece de barreras a la importación.
- b) El hub de negocios (reexportador/logístico, con su epicentro en Dubai) atrae desde hace décadas a un número muy amplio de países proveedores, hecho que es funcional a la estabilidad de los stocks más allá de hechos coyunturales (pandemia, situación bélica, irregularidad de las cosechas, ralentización de la actividad logística global). No en vano, este país impulsa el estrechamiento de lazos comerciales entre importadores locales y exportadores de ambos hemisferios para asegurarse las existencias suficientes durante todo el año y compensar la estacionalidad. En tal contexto, el sector de frutas experimenta una alta dinámica de negociación debido a la intensa confluencia de oferentes y la consecuente “guerra de precios”.
- c) La producción de frutas es una de las más promovidas en el programa federal de seguridad alimentaria, que apunta a asegurar el suministro con el aporte de stock local. Las granjas están aumentando su capacidad productiva apoyándose en el desarrollo de la producción agrícola y las tecnologías alimentarias.

4. Producción

En 2008, el gobierno de Emiratos Arabes Unidos lanzó una serie de políticas y programas gubernamentales orientadas a fomentar la producción local de frutas e incentivar la inversión en proyectos agrícolas en terceros países. Los fundamentos son los siguientes:

- a) Reducir la dependencia exterior en la cadena de suministro alimenticia;
- b) Diversificar la economía nacional.

Estas medidas han tenido un impacto significativo en el mercado local, al motivar un incremento en la superficie cultivada y los rindes. En efecto, durante 2020 la producción total de frutas y verduras en Emiratos Arabes Unidos ascendió a casi 700.000 toneladas. Actualmente, este país produce 70 tipos de verduras y frutas localmente (entre ellos, 14.000 toneladas de varios tipos de cítricos). Según las cifras publicadas por el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente, en 2018 había 35.000 granjas, la mayoría de ellas en Abu Dhabi.

Muchos proyectos agrícolas líderes en Emiratos Arabes Unidos se basan en tecnología moderna, siendo la hidroponía uno de las más notables. Alrededor de 177 granjas, incluidas 89 en Abu Dhabi, han adoptado este método.

Las frutas emiratíes son competitivas frente a los productos importados, pues son mayormente orgánicas y lanzadas al mercado con precios asequibles. Hay cerca de 30 granjas orgánicas en el país, cuya producción aumentó en un 60% en 2019.

5. Importaciones

Este mercado importa el 85% de las frutas que consume. Es dependiente del stock proveniente del exterior, ya que la producción local -aún en pleno desarrollo- no es suficiente para cubrir la demanda interna.

La procedencia de las frutas que ingresan a Emiratos Arabes Unidos es muy diversa y se pueden estructurar en dos categorías:

- a) Los productores de la región y del sudeste asiático generalmente ofertan con menor calidad y precio.
- b) Los productores europeos, sudafricanos, australianos y americanos suministran con mayor calidad a un precio también superior.

Las zonas geográficas de origen están claramente diferenciadas, destacando el MENA, Oceanía, el Levante, Sudeste asiático, Africa Negra, Europa, Subcontinente indio y América.

A continuación, se analizan las estadísticas disponibles para las posiciones abarcadas:

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE NARANJAS 080510				
AÑO	TONELADAS	DOLARES CIF	PRECIO PROMEDIO/TN	% VAR U\$S
2018	199.839	107.961.099	540,24	
2019	202.304	107.034.743	535,60	-0,86%
2020	204.575	128.256.182	641,79	19,83%

Fuente: COMTRADE

La importación de naranjas se mantuvo relativamente estable entre los años 2018 y 2020. A raíz de la pandemia se verificó un leve aumento de oferta externa en 2020 a fin de asegurar el normal abastecimiento a la población. No fue muy marcado ya que la previsión de stock venía siendo administrada prudentemente incluso antes de esta etapa, pero el precio promedio CIF por tonelada aumentó en mayor medida reflejando inconvenientes en los países de origen (administración de existencias y logística).

IMPORTACIONES DE NARANJAS POR PAIS DE ORIGEN – 2020		
PAIS DE ORIGEN	TONELADAS	% PART.
SUDAFRICA	93.199	46%
EGIPTO	85.692	42%
ESPAÑA	8.451	4%
AUSTRALIA	4.083	2%
ZIMBABWE	2.375	1%
TURQUIA	2.312	1%
ARGENTINA	2.159	1%
LIBANO	1.449	1%
MARRUECOS	1.197	1%
SIRIA	1.101	1%
SUBTOTAL	202.018	99%
RESTO	2.557	1%
TOTAL	204.575	100%

Fuente: COMTRADE

En 2020, Sudáfrica y Egipto fueron los principales proveedores de naranjas a Emiratos Arabes Unidos, abarcando conjuntamente casi el 90% del total importado. Sin perjuicio de la alta concentración que se observa en este segmento, hay una gran diversidad de orígenes (Europa, el Levante y, en menor medida, Asia) que deben conformarse con shares más acotados. Argentina exportó el 1% del total importado por Emiratos Arabes Unidos.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LIMONES 080550				
AÑO	TONELADAS	DOLARES CIF	PRECIO PROMEDIO/TN	% VAR U\$S
2018	110.130	82.048.300	745,01	
2019	104.341	76.729.067	696,71	-6,48%
2020	135.946	97.052.042	881,25	26,49%

Fuente: COMTRADE

La demanda de limones experimentó un crecimiento más marcado que en el caso de las naranjas para el mismo período analizado. Al tratarse de un cítrico muy consumido por la población árabe y asiática -ya que forma parte esencial de su respectiva culinaria- hubo una mayor búsqueda del producto. En forma similar al caso de las naranjas, el precio promedio CIF por tonelada aumentó reflejando inconvenientes en los países de origen (administración de existencias y logística).

IMPORTACIONES DE LIMONES POR PAIS DE ORIGEN – 2020		
PAIS DE ORIGEN	TONELADAS	% PART.
SUDAFRICA	58.913	43%
VIETNAM	22.926	17%
TURQUIA	14.665	11%
SOMALIA	11.764	9%
INDIA	11.270	8%
CHINA	6.355	5%
IRAN	3.489	3%
EGIPTO	3.295	2%
BRASIL	2.051	2%
ARGENTINA	929	1%
SUBTOTAL	135.657	100%
RESTO	289	0%
TOTAL	135.946	100%

Fuente: COMTRADE

En 2020, Sudáfrica, Vietnam y Turquía fueron los principales proveedores de limones a Emiratos Arabes Unidos, abarcando conjuntamente cerca del 70% del total importado. Aquí se observa una menor diversidad de orígenes que involucran al MENA y otras áreas como Irán, Africa Negra, Lejano Oriente y el Subcontinente indio, mientras que Europa tiene una participación más acotada. Argentina contribuyó al 1% del total importado.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE MANDARINAS 080521				
AÑO	TONELADAS	DOLARES CIF	PRECIO PROMEDIO/TN	% VAR U\$S
2018	63.276	37.105.806	586,41	
2019	63.111	35.252.963	557,13	-4,99%
2020	89.191	50.910.010	804,57	44,41%

Fuente: COMTRADE

El ingreso de mandarinas experimentó un crecimiento bastante más marcado que en el caso de las naranjas y los limones para el mismo período analizado, tendencia que también se vio reflejada en el precio promedio CIF por tonelada.

IMPORTACIONES DE MANDARINAS POR PAIS DE ORIGEN – 2020		
PAIS DE ORIGEN	TONELADAS	% PART.
PAKISTAN	48.582	54%
SUDAFRICA	17.935	20%
EGIPTO	4.728	5%
CHINA	3.370	4%
TURQUIA	3.229	4%
AUSTRALIA	2.824	3%
MARRUECOS	2.468	3%
ARGENTINA	485	1%
SUBTOTAL	83.621	94%
RESTO	5.570	6%
TOTAL	89.191	100%

Fuente: COMTRADE

En 2020, Pakistán y Sudáfrica fueron los principales proveedores de mandarinas a Emiratos Arabes Unidos, abarcando conjuntamente el 74% del total importado. Similar al caso de los limones, los orígenes fueron menos diversos que en el segmento de naranjas e involucran al MENA, Turquía, Lejano Oriente y Australia, básicamente. Argentina participó con el 1% del total importado.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE PERAS 080830				
AÑO	TONELADAS	DOLARES CIF	PRECIO PROMEDIO/TN	% VAR U\$S
2018	34.006	33.454.421	983,78	
2019	32.503	31.763.836	934,06	-5,05%
2020	37.632	37.511.904	1.103,09	18,09%

Fuente: COMTRADE

La demanda de peras experimentó relativa estabilidad entre 2018 y 2019, aunque aumentó en 2020 para asegurar el normal abastecimiento a la población. El precio promedio CIF por tonelada también subió a un ritmo comparable con el de la cantidad.

IMPORTACIONES DE PERAS POR PAIS DE ORIGEN – 2020		
PAIS DE ORIGEN	TONELADAS	% PART.
SUDAFRICA	24.959	66%
ESPAÑA	2.956	8%
CHINA	2.662	7%
EEUU	2.648	7%

ARGENTINA	2.025	5%
LIBANO	463	1%
CHILE	452	1%
SUBTOTAL	36.165	96%
RESTO	1.467	4%
TOTAL	37.632	100%

Fuente: COMTRADE

En 2020, Sudáfrica y España fueron los principales proveedores de peras a Emiratos Arabes Unidos, abarcando conjuntamente el 74% del total importado. Argentina tuvo una participación del 5%, gozando su oferta de prestigio en este país. Si bien hay una cierta concentración de la oferta, los puntos de origen de este producto son variados (Europa, Asia, América del Norte, América del Sur, Africa y el Levante).

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE MANZANAS – 080810				
AÑO	TONELADAS	DOLARES CIF	PRECIO PROMEDIO/TN	% VAR U\$S
2018	169.855	162.635.862	957,49	
2019	161.131	142.399.518	838,36	-12,44%
2020	144.641	136.124.152	801,41	-4,41%

Fuente: COMTRADE

Para este segmento la tendencia del volumen importado entre 2018 y 2020 fue a la baja, en contraste con los demás casos analizados. En 2020 se profundizó la caída, pero resultó ser más marcada en toneladas que en precio. Probablemente incidió el menor flujo de turismo y de la población en el país (muchos debieron partir por perder sus trabajos) en el desempeño de la demanda de manzana en particular.

IMPORTACIONES DE MANZANAS POR PAIS DE ORIGEN – 2020		
PAIS DE ORIGEN	TONELADAS	% PART.
SUDAFRICA	21.920	15%
NUEVA ZELANDA	19.472	13%
FRANCIA	17.215	12%
EEUU	15.112	10%
CHINA	14.041	10%
IRAN	12.968	9%
ITALIA	11.607	8%
CHILE	9.980	7%
TURQUIA	6.323	4%
SERBIA	4.614	3%
BRASIL	3.041	2%
UCRANIA	2.378	2%
ARGENTINA	123	0%
SUBTOTAL	138.794	96%
RESTO	5.847	4%
TOTAL	144.641	100%

Fuente: COMTRADE

Para este caso hay una menor concentración de principales proveedores, compartiendo cuotas similares Sudáfrica, Nueva Zelanda y Francia, seguidos por EEUU y China. Muy cerca están Irán, Italia y Chile. Si bien prevalece la oferta que apunta al cliente que busca mayor calidad y puede pagar un precio más alto, la confluencia de oferentes es bastante diversa y engloba a África Negra, Oceanía, Europa, América del Norte, América del Sur y Asia. Una particularidad que se observa es la menor intervención de proveedores del MENA y del Levante. Argentina tuvo una participación casi insignificante.

6. Consumo

El consumo total de frutas en Emiratos Arabes Unidos (canal retail y HORECA) supera actualmente el millón de toneladas (anual). Experimentó una expansión a partir del último trimestre de 2021, debido al aumento de la demanda provocado por la celebración de la Expo 2020. Para el corriente año Emiratos Arabes Unidos prevé una tendencia alcista en el consumo interno e importaciones de fruta fresca, básicamente debido a dos factores:

- a) La reactivación de la actividad económica post-pandemia en el país está provocando un aumento en la oferta de puestos de trabajo.
- b) El Mundial de Fútbol supone un incremento en la visita de turistas hacia el último trimestre.

Los productos agrícolas emiratíes son progresivamente competitivos frente a los productos importados. Actualmente existe una gran demanda de frescos locales debido a algunos factores tales como sus precios asequibles y buena calidad.

7. Aspectos técnicos y regulatorios

- a) Requisitos generales de ingreso

La fruta deberá ser fresca, limpia y libre de agentes extrañas, polvo y insectos. Estará libre de rastros de pesticidas y productos químicos, excepto los límites permisibles por los niveles aceptados para el producto conforme el Standard Codex “Maximum Residue Limits (MRLs) de Pesticidas”. Deberá ser transportada en condiciones de refrigeración apropiadas.

- b) Documentación comercial

Las autoridades emiratíes exigen los siguientes documentos para el ingreso de frutas al país:

- Certificado sanitario del organismo sanitario correspondiente, mediante el cual se declara que el producto ha sido inspeccionado y/o testeado de acuerdo a procedimientos oficiales, que se encuentra libre de pestes y que se ajusta a las regulaciones fitosanitarias del país de origen;
- Certificado de salud, mediante el cual consta que los productos han sido preparados y embarcados bajo condiciones sanitarias y se encuentran aptos para el consumo humano;
- Certificado de origen emitido por la autoridad de aplicación en el país de origen (Embajada de Emiratos Arabes Unidos en Argentina);
- Otros documentos requeridos: packing list y bill of lading.

- c) Etiquetado

Es necesario etiquetar los productos en árabe siguiendo las instrucciones de Dubai Municipality (siempre que la importación se lleve a cabo en este Emirato) para poder comercializar los productos en todo el país. La siguiente información deberá estar escrita en inglés y/o árabe:

- Nombre del producto y variedad
- Nombre del exportador, marca comercial y domicilio
- Peso bruto y neto
- País de origen
- Fecha de embalaje

8. Canales de distribución

Hay dos grandes canales de distribución para este producto en Emiratos Arabes Unidos: el de los wholesalers (muy desarrollado y potente, que cubre el segmento HORECA y minorista), y el de los importadores con cadena propia de supermercados (que va cobrando cada vez más importancia en el sector de productos alimenticios en general).

Los segmentos HORECA y minoristas se reparten el sector de la fruta de la siguiente manera: 50,24% retail y 49,76% HORECA.

Los grandes wholesalers importan y venden directamente a compradores “institucionales” como hoteles, restaurantes, caterings o supermercados. Normalmente tienen sus propios almacenes con refrigeración y flotas de camiones.

Los supermercados e hipermercados suelen actuar como importadores para determinado tipo de frutas y distribuyen a otros detallistas, incluso de la competencia. La mayor competitividad y la mejora del transporte han llevado a muchos importadores con cadena propia de supermercados a expandir su actividad a otros mercados del Golfo, como Bahrein, Omán y Qatar. En Emiratos Arabes Unidos existen grandes empresas tanto nacionales como extranjeras como son MAF (Majid Al Futtaim es líder del mercado y administra a Carrefour), Union Coop, Lulu y Spinneys, que se reparten casi la totalidad del canal minorista.

Es importante destacar el crecimiento que han experimentado en los últimos tiempos las firmas de distribución de frutas frescas a través de la vía online. Destaca Kibsons como la de mayor tamaño para esta modalidad.

Las empresas argentinas que venden frutas a Emiratos Arabes Unidos optan, en la gran mayoría de los casos, por hacerlo a través de la exportación directa (importador) o por medio de un agente en el país.

9. Precios

La estructura de los precios para las frutas frescas en Emiratos Arabes Unidos es bastante simple. Al no existir aranceles de importación para este rubro, solamente inciden en su formación el precio de importación y el margen comercial (éste suele ser bastante elevado) aplicado por el vendedor. También es importante tener en cuenta que desde el 1 de enero de 2018 se implementó un impuesto indirecto (IVA) del 5%.

Dependiendo del origen y de la calidad de las frutas, existen variaciones significativas en los precios de las mismas. Las importaciones provenientes del sudeste asiático y de los países de la región del CCG presentan precios menores que las que ingresan desde países europeos, Oceanía y América.

Cabe acotar que los precios de venta a los consumidores no son una referencia válida para los exportadores argentinos. Pueden crear una percepción equívoca del mercado aun siendo elevados, dado que existe una competencia muy intensa que apunta a limitar los márgenes al exportador.

10. Perspectivas

10.1. Países árabes

Según el Fondo Monetario Árabe, la inflación en los países árabes aumentaría un 7,5% en 2022 en comparación con el 5,7 % en 2021, a medida que suben los precios de los alimentos y la energía. Hacia el año 2023, el incremento sería menor (7%).

El mismo organismo señala que las economías árabes crecerán un 5% en 2022, respaldadas por el aumento de la producción de petróleo y la continuación de los paquetes de estímulos a la producción interna. En 2023 esa tasa sería del 4% como resultado de la disminución de la demanda mundial, el retiro gradual de los paquetes de estímulo y la caída anticipada de los precios de las materias primas.

Se espera que prevalezca una postura de política monetaria más estricta para mantener los regímenes de tipos de cambio fijos adoptados en muchos países árabes (particularmente, Emiratos Arabes Unidos).

Estas expectativas permiten suponer que tales Estados podrían verse impulsados a importar un mayor volumen de alimentos (entre ellos, las frutas frescas) para aliviar el costo de la canasta familiar.

10.2. Emiratos Arabes Unidos

En el contexto de lo mencionado en punto 10.1, y de acuerdo a referentes del sector, la importación de frutas frescas a Emiratos Arabes Unidos se sostendría en los próximos años básicamente por tres razones:

- a) A pesar de no ser el mercado más grande de la región en términos de población (9,9 frente a los 32,4 millones de habitantes de Arabia Saudita), Emiratos Arabes Unidos es uno de los países de mayor poder adquisitivo y de referencia de Oriente Medio. Cerca del 30% de las reexportaciones desde Emiratos Arabes Unidos son productos agrícolas, de los cuales aproximadamente un 20% corresponde a frutas. Los principales países destino son los Estados del Golfo.
- b) Si bien la industria de transformación o procesamiento de alimentos en Emiratos Arabes Unidos está fuertemente apoyada por el Gobierno y se encuentra en pleno desarrollo, la producción frutícola local no alcanza para abastecer a la población nacional a pesar de las subvenciones que el Estado concede a este sector.
- c) Euromonitor estima un crecimiento del 21,7% para el mercado de frutas frescas en Emiratos Arabes Unidos durante el período 2018-2023. La incidencia del conflicto bélico sobre la performance del mismo es innegable, pero no deja de ser limitado por involucrar un producto de primera necesidad (canasta básica).

A pesar de que existe una alta confluencia de oferta y una intensa competencia en precio, la calidad de las frutas argentinas (especialmente cítricos y peras) es reconocida por los consumidores en el país y alimenta el interés del importador. Sin embargo, teniendo en cuenta que las frutas frescas son importadas desde unos 25 países proveedores, factores tales como el precio, logística y calidad continúan siendo cruciales para ganar cuotas de mercado.

11. Ferias y exposiciones

Si bien en el rubro alimentos destacan Gulfood (www.gulfood.com) y SIAL Middle East (www.sialme.com), la feria que más orientada está al rubro de frutas y verduras frescas es World of Perishables-WOP (www.wop-dubai.com). La empresa argentina Hallar Company (www.hallarcompany.com) es agente de este evento para toda la región de América Latina.

12. Lista de importadores

IMPORTADORES DE FRUTA FRESCA EN EMIRATOS ARABES UNIDOS						
Empresa	Pagina Web	Correo Electronico	Telefono	Contacto	Posicion	
Aal Mir Trading Co.	http://www.aalmir.com	ahmad@aalmir.com // info@aalmir.com	97148854888 // ext 123	Mr. Ahmad	Purchase Manager	
Abdullah Bin Khater Foodstuff LLC	http://www.abkfoodstuff.com	info@abkfoodstuff.ae // aditya@abkfoodstuff.ae	971 4-332099	Aditya	Purchase Manager	
Abela & Co.	www.abelaandco.com	brian.gabin@abelaandco.com	97146060000	Ali Jaafar	Purchase Manager	
Abu Dhabi Co-Operative Society	www.abudhabicoop.com	adcoops@emirates.net.ae	+971 2 30 40 300 (ext. 503)	Vijay Chandran	Procurement Manager	
Admirals Trading	http://www.admirals.ae/brands/	Reida.prado@admirals.ae	971 4 810 6999 // 0553398787	Reida Prado	Planning Supervisor	
Agthia	www.agthia.com	info@agthia.com	+971 2 596 0600			
Al Batha / Gulf International	http://www.gulfinternational.com/	business@gulfintl.ae // shams@gulfintl.ae	971 4 282 4824	Mr. Shams		
Al Douri	http://aldouri.com/	purchase@aldourigroup.com	9714885104	Mohamad Alawad	Purchase department	
Al Futtaim	http://www.alfuttaim.com/home					
Al Islami	https://alislamifoods.com/	Khalid.m@alislamifoods.com / Shareef.mohammed@alislamifoods.com	971 4885 3333	Khaled	Purchase Manager	
Al Maya Group	http://www.almaya.ae	ahmeds@almaya.ae	97148230491 // 97148230000	Ahmed Sabra	Marketing Manager	
Al Rawabi	https://www.alrawabidairy.com/	purchase@alrawabi.ae // hani@alrawabi.ae	97147043000	Hani	Juice and fruits	
Al Seer	www.alseer.com	Shankar.CB@alseer.com	97143725300	Shankar (Horeca Manager)	97143725422	
Amitti Overseas Dmcc	www.amitioverseas.com	sujoy@amitioverseas.com // vijay@amitioverseas.com	97143632600 // 97143837000	Sujoy or Vijay	Purchase team	
Anusaya Fresh Fruits & Vegetables	http://anusayafresh.com/	shailubkk@anusayafresh.com	+97143262165	Chelinder Mani	Manager Sales	
Barakat	www.barakatfresh.ae	anil@barakatgroup.ae // george@barakatgroup.ae	97142393333 // 97143335666	George Rodriguez // Anil	Purchase Manager // Purchase Team	
Bin Hendi	http://www.binhendi.com/contact-us/	S.emam@binhendi.com	97143846746 // 97143846777	Sadam Eman	Purchase Manager	
Choihrams	https://www.choihrams.com/en/	debra.lobo@choihrams.com	97143479974/9714-2979991	Debra Lobo	sales and marketing	
Prime Gourmet	https://primegourmet.ae/	jonna@chi.ae	9714 517 9666	Mrs. Jonna Gabriola	Purchase Manager	
Coastal Light Foodstuff Trading LLC	http://www.clfuae.com	dldubai@eim.ae	971 (06) 535 5264			
Dubai Refreshment	http://pepsidrc.com/	kathleen.de-asis@pepsidrc.ae	971 4 802500	Mr. Kathleen Ext 8065	Purchase Manager	
Emirates Pearl General Trading	http://www.emiratespearldubai.com	empearl@eim.ae	971-43417922	Mr. Arif Aktar	Owner	
Farzana Trading	www.farzanatrading.com	diana@farzana.com	971 4 320 0101	Diana Vergara	Purchase Coordinator	
Fathima Group	http://www.fathimagroup.com/	mannan@fathimagroup.ae	+971 4777 5112	Abdul Mannan	Purchasing	
Foodco Holding	http://www.foodco-uae.com/	abdulkader@foodcouae.com	+971566888604	Abdulkader	Business Development	
Fresh Express	http://www.freshexpressint.com	alis@freshexpressint.com	971 4 884 8811	Mr. Ali	Sales Director	
Fresh Fruits Company	http://freshfruitscompany.com/	ffcdubai@emirates.net.ae	971 4 302 0800	Mr. Masouri	Mary (assistant)	
Kibsons International	www.kibsons.com	jose.burneo@kibsons.com	800 5427667	Jose Burneo	Senior Procurement Executive	
Sharbatly Fruit	http://www.sharbatlyfruit.com/index.php	petra.marin@sharbatlyfruit.com		Petra Marin	Assistant Manager	
Hassani Group of Companies	www.hassanigroup.com	habibi@hassani.ae	04 899 4444	Mr. Farid Habibi	Commercial Mager	
Viva Supermarket	www.myviva.com	isabelle.wolters@landmarkgroup.com	971565004951	Isabelle Wolters	Product Manager	
Mirak Group	http://www.mirakgroup.com/	bilal@mirakgroup.ae; chahine@mirakgroup.ae	971 4 333 9778	Mr. Bilal, Mr. Chahin	Business Development; Import Coordinator	
NRTC Group	www.nrtgroup.com	mohd@nrtgroup.com; adnan@nrtgroup.com	+97143208889	Refae; Adnan Nassar Al Refae	Import Dept.	
Majid Al Futtaim Carrefour	https://www.majidalfuttaim.com	maguire@mafcarrefour.com		Martin Aguirre	GM Int. Fruits & Veg	
Al Zayyat Trading	www.alzayyattrading.com	Mahmoud@alzayyat.ae	506575885	Mr. Mahmoud	Sales Manager	
KAF Group	kafgroup-uae.com	Elie@kafgroup-uae.com	561705070	Mr. Elie	Imports manager	
Spinneys	www.spinneys.com/en-ae/	tomas.j@spinneys.com	+971 56 998 6577	Tom Harvey	General Manager	
Al Bakrawe	albakrawe.ae	abdullah@albakrawe.ae	971 55 5506361	Abdullah Dukmak	Purchase Manager	

Dubai, Emiratos Arabes Unidos, abril 2022